

**REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE  
STREFA INNOWATORA  
W CZASIE KONFERENCJI PRINTED CONFERENCE**

**§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Strefa Innowatora” i fundatorem nagród jest firma innoMED Justyna Uman - Ntuk, ul. Ślusarska 5/30, 30-710 Kraków i posiadająca numer NIP: 837 -176-13-41, (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs zwany jest dalej: „Konkursem”, a jego zasady zawarte są w niniejszym Regulaminie (dalej: Regulamin).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony:
  - a. w czasie konferencji Printed Conference (dalej: „Konferencja”), która odbędzie się 17 października 2018 roku w Krakowie, w Centrum Kongresowym ICE.
  - b. w terminie od momentu publikacji Konkursu w dniu 14.09.2018 do dnia rozstrzygnięcia i ogłoszenia wyników 17.10.2018.
4. Czas trwania Konkursu, o którym mowa powyżej nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej.
5. Wszelkie pytania, reklamacje lub sugestie należy zgłaszać Organizatorowi za pośrednictwem poczty mailowej: [rejestracja@innomed.co](mailto:rejestracja@innomed.co)
6. Uczestnik prowadząc jakąkolwiek korespondencję z Organizatorem powinien sprawdzić nie tylko kartę z przychodzącymi wiadomościami, ale także folder „spam” do którego mogą trafić niektóre wiadomości.
7. Konkurs jest organizowany wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator w sposób i na zasadach wskazanych w Regulaminie.
9. Celem Konkursu jest promocja tworzenia innowacyjnych rozwiązań z wykorzystaniem druku 3D połączona z wyłonieniem uczestnika Konkursu, który otrzyma Nagrodę (dalej: Zwycięzca).
10. Konkurs nie zależy od przypadku i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst. jedn. Dz.U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.).
11. Organizator ogłaszając Regulamin składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2017.459 t.j. z dnia 2017.03.02).
12. Biorąc udział w Konkursie (poprzez umieszczenie zdjęcia w komentarzu na Fanpage'u Organizatora) Uczestnik oświadcza, że:
  - a. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
  - b. zgadza się na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika w sposób wynikający z Regulaminu;
  - c. w razie uzyskania statusu Zwycięzcy zgadza się na opublikowanie przez Organizatora na stronie internetowej Konferencji ([www.Printedconference.com](http://www.Printedconference.com)) (dalej: „Strona www”) oraz w kanałach social media informacji o wyniku Konkursu wraz z relacją fotograficzną.

**§ 2. Zasady udziału w Konkursie**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która spełnia wszystkie warunki uczestnictwa określone w Regulaminie (dalej: Uczestnik).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne spełnienie poniższych przesłanek:

- a. Zgłoszenia projektu konkursowego (dalej: „Projekt”) za pośrednictwem Strony www. Projektem może być dowolny przedmiot wykonany w technice wytwarzania przyrostowego (popularnie zwanego drukiem 3D);
  - b. posiadanie statusu osoby fizycznej;
  - c. posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych w dniu wzięcia udziału w Konkursie;
  - d. zapoznanie się z Regulaminem i jego akceptacja, w tym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na zasadach określonych Regulaminie;
  - e. zarejestrowanie się i opłacenie biletu udziału w Konferencji za pośrednictwem Strony www
3. Zgłoszenia osób, które nie spełniają wymagań, o których mowa w ust. 2 nie będą w ogóle traktowane przez Organizatora jako biorące udział w Konkursie.
  4. Zgłoszenie projektu za pośrednictwem Strony www wymaga dostarczenia następujących informacji oraz plików:
    - a. Imię i nazwisko Uczestnika
    - b. Afiliacja (firma/uczelnia/inne)
    - c. Dane kontaktowe
    - d. Nazwa projektu
    - e. Opis Projektu uwzględniający sposób wykonania, zaprojektowania, zastosowanie oraz inne elementy szczególne dla projektu (1000 znaków)
    - f. Odpowiedź na pytanie: Co sprawia, że projekt jest innowacyjny?
    - g. Odpowiedź na pytanie: przewaga, jaką uzyskano w związku z wykorzystaniem technik druku 3D vs klasyczne metody wytwarzania
  5. Uczestnictwo i zgłoszenie do Konkursu są dobrowolne i nieodpłatne.
  6. Projekt zgłoszony przez Uczestnika jest jego własnością i prawa do jego dalszego wykorzystania pozostają nienaruszone.
  7. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia Konkursowego samodzielnie i wyłącznie we własnym imieniu.
  8. W Konkursie nie mogą brać udziału:
    - a. pracownicy Organizatora, przez co rozumie się osoby pozostające z Organizatorem w stosunku pracy oraz jakimkolwiek innym stosunku cywilnoprawnym;
    - b. osoby świadczące jakiegokolwiek usługi na rzecz Organizatora;
    - c. osoby najbliższe dla osób wskazanych w lit. a) i b) powyżej, tj.: małżonek, małżonka, konkubent, konkubina, wstępni oraz zstępni do drugiego stopnia pokrewieństwa w linii prostej i bocznej, (tj. rodzice, dzieci, rodzeństwo, dziadkowie, wnuki), a także: ojczy, macocha, pasierb, pasierbica, teściowie, zięć, synowa, przysposabiający, przysposobiony.

### **§ 3. Przebieg Konkursu**

1. Pierwszego dnia Konkursu (tj. 14.09.2018) na Stronie www zostanie opublikowany Regulamin.
2. Zgłoszenia Konkursowe będą przyjmowane od dnia 14.09.2018 do 10.10.2018
3. Każde zgodne z Regulaminem (w tym spełniające wszystkie warunki zgłoszenia) i prawem Zgłoszenie Konkursowe zostanie przyjęte i ocenione przez Komisję Konkursową, której aktualny skład podany jest na Stronie www.
4. Komisja Konkursowa składa się z osób aktywnie działających w środowisku druku 3D, rozwijających biznes z wykorzystaniem technik druku 3D lub uznanych za autorytety. Członkowie Komisji Konkursowej prowadzą własne działalności i zbieżność ich aktualnych lub przyszłych projektów z Projektami zgłoszonymi do konkursu jest przypadkowa. Komisja Konkursowa nie posiada prawa do wykorzystania komercyjnego zgłoszonych Projektów.

5. Komisja Konkursowa oceniać będzie Zgłoszenie (przed rozpoczęciem Konferencji) oraz Projekt w dniu Konferencji w czasie przerwy kawowej po sesji I.
6. Komisja oceniać będzie Projekty zgodnie z tabelą:

PROJEKT	Innowacyjność projektu (1-10)	Poziom skomplikowania projektu (1-5)	Użyteczność projektu (1-5)	Walory estetyczne, jakość wykonania (1-5)
Projekt 1				
Projekt 2				
Projekt 3				
Projekt 4				
Projekt 5				
Projekt 6				

7. Wyłonienie Zwycięzcy następuje na podstawie rankingu punktów przyznanych przez Komisją Konkursową. W przypadku otrzymania identycznej ilości punktów, decyzję o zwycięzcy podejmuje organizator.
8. Organizator poinformuje o wynikach Konkursu w czasie oficjalnego zakończenia Konferencji.

#### **§ 4. Nagroda**

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda pieniężna w kwocie 1000 zł netto, przekazana na podstawie odrębnej umowy. W konkursie nagrodzony zostanie 1 Uczestnik, który otrzymał największą ilość punktów
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na jakikolwiek ekwiwalent, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia Nagrody lub roszczenia o jej wydanie na jakąkolwiek osobę trzecią.
3. Organizator oświadcza, iż Nagroda jest przekazywana zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2016.2032 t.j. ze zm.).
4. Koszt wydania Zwycięzcy Konkursu Nagrody oraz jej zrealizowania ponosi Organizator.
5. Nagroda zostanie przelana na wskazane przez Zwycięzcę konto bankowe w terminie 14 dni kalendarzowych od daty podpisania i przekazania Organizatorowi Umowy.
6. Inicjatorem kontaktu Organizatora ze Zwycięzcą jest Uczestnik Konkursu, za pośrednictwem adresu mailowego: [rejestracja@innomed.co](mailto:rejestracja@innomed.co) oraz 880 856 969.
7. W przypadku, gdy w związku z realizacją Nagrody powstanie obowiązek podatkowy w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych Zwycięzca otrzyma od Organizatora dodatkową nagrodę pieniężną na pokrycie zryczałtowanego podatku od nagród (dalej: Nagroda dodatkowa).
8. Nagroda dodatkowa nie będzie wydawana bezpośrednio Zwycięzcy, lecz zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
9. Organizator jest odpowiedzialny za prawidłowe i terminowe rozliczenie podatku od wydanych nagród zgodnie z powołaną ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych.
10. Jeżeli Uczestnik będący Zwycięzcą nie skontaktuje się z Organizatorem pomimo upływu okresu 1 (słownie: jednego) miesiąca od dnia zakończenia Konkursu i nie przekaże Organizatorowi wszystkich koniecznych do wysyłki/odbioru Nagrody danych Nagroda nie jest wydawana i pozostaje własnością Organizatora, a roszczenie Zwycięzcy o jej wydanie wygasa, o czym Organizator poinformuje Zwycięzcę w prywatnej wiadomości wysłanej za pośrednictwem poczty email.

#### **§ 6. Dodatkowe informacje, odpowiedzialność Uczestnika**

1. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości odnośnie spełnienia przez Uczestnika wszelkich warunków wzięcia udziału w Konkursie, w tym zgodnego z prawem Zgłoszenia Konkursowego Organizator, po uprzednim zwróceniu się do Uczestnika o wyjaśnienie zaistniałych wątpliwości we wskazanym w prywatnej wiadomości terminie, ma prawo (w razie braku odpowiedzi lub upewnieniu się co do niezgodnego z Regulaminem lub prawem uczestnictwa w Konkursie) do usunięcia sprzecznych z Regulaminem lub prawem Zgłoszeń Konkursowych, a w sytuacji gdy wynika to z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa poinformować o zaistniałym zdarzeniu właściwe organy administracji publicznej.

#### § 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu, w tym ogłoszenia Zwycięzcy, wydania Nagród i rozpoznania reklamacji.
2. Udostępnione Organizatorowi przez Uczestników dane osobowe obejmują wyłącznie:
  - a. Imię;
  - b. nazwisko;
  - c. afiliacja (uczelnia/ firma/inne)
  - d. adres email;
  - e. numer telefonu(dalej: Dane osobowe).
3. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania, modyfikacji lub usuwania, z zastrzeżeniem, że usunięcie danych oznacza rezygnację z Konkursu, chyba że żądanie usunięcia danych nastąpi po ogłoszeniu Zwycięzcy konkursu
4. Każdy Uczestnik, którego Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (dalej: Skarga)
5. Skarga powinna być zaadresowana na Biuro Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2 , 00-193 Warszawa;
6. Skarga może zostać wniesiona również za pośrednictwem Elektronicznej Skrzynki Podawczej, w celu skorzystania z tego środka komunikacji należy kierować się wskazówkami zawartymi na stronie internetowej: <http://www.giodo.gov.pl/493/>
7. Podanie Danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie lub odbiór Nagrody.
8. Organizator zapewnia przetwarzanie Danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r.(Dz.U.2016.922 t.j.) oraz innych przepisów prawa, do których przestrzegania jest zobowiązany.
9. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i celu wskazanym w Regulaminie.
10. Dane osobowe zostaną usunięte natychmiast po realizacji celów, dla których zostały zgromadzone, a które zostały wskazane w Regulaminie.
11. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na powierzenie przez Organizatora przetwarzania udostępnionych mu na potrzeby Konkursu danych osobowych przez firmę innoMED Justyna Uman- Ntuk, posiadającą numer NIP: 837-176-13-41 oraz siedzibę pod adresem: Kraków, ul. Ślusarska 5/30.

#### § 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [rejestracja@innomed.co](mailto:rejestracja@innomed.co).

2. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz w terminie 14 dni od jego zakończenia.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji.
4. Przez rozpatrzenie reklamacji rozumie się możliwość zapoznania się Uczestnika ze stanowiskiem Organizatora.
5. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem środka wybranego przez Uczestnika do kontaktu z Organizatorem lub innego zwyczajowo przyjętego, a wskazanego w treści reklamacji.
6. Skorzystanie lub nie skorzystanie z trybu postępowania reklamacyjnego, w tym wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa Uczestnika do dochodzenia nie zaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

### **§ 9. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie [www](#) Konferencji w formie umożliwiającej samodzielne pobranie tekstu Regulaminu na urządzenie Uczestnika, z zastrzeżeniem pozostałych zapisów Regulaminu.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia, które uniemożliwiają lub utrudniają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie mógł przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec pomimo dochowania należytej staranności, chyba że co innego wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.